

In Europa wird der Wert von Design regelmäßig durch breit angelegte Designstudien gemessen und schwarz auf weiß beziffert. Mit klaren Ergebnissen: 94 Prozent aller Unternehmen, die Design als Strategie einsetzen, können positive oder ausgeglichene Geschäftsergebnisse vorweisen. Bei den Unternehmen, die auf Design verzichten, sind es nur 76 Prozent. In Schweden konnte man zusätzlich auf Umsatzdaten zugreifen und stellte ein Umsatzplus von 9 Prozent der designorientierten Firmen gegenüber anderen Unternehmen fest.

Noch deutlicher wird das Gewicht guter Gestaltung in der aktuellen Studie des British Design Council, die in England 1.500 kleine, mittelständische und große Firmen aller Branchen einbezog. Hier wird bereits eine alarmierende Tendenz bei Firmen mit zu viel „Design-Zurückhaltung“ festgestellt: Wer nicht in den Bereich Gestaltung investiert, bereitet mit einer 50%igen Wahrscheinlichkeit langfristig den eigenen Abstieg vor. Ein zunehmend vernetzter Markt bietet eben auch mehr Vergleichsmöglichkeiten für Kunden. Wer hier auf die nötige Aufmerksamkeit durch den Wettbewerbsvorteil Design verzichtet, verliert. Und zwar in jeder Unternehmensgröße.

## CHANCEN DURCH DESIGN FÜR DEN MITTELSTAND

### NRW – DER DESIGNSTANDORT DER ZUKUNFT.

Das speziell für den Mittelstand konzipierte Unternehmerforum Design in NRW gibt Einblicke und Anregungen, in welcher Weise Design als ein Zeichen für Qualität und als Faktor des Kundennutzens eingesetzt werden kann.

Erfolgreiche Unternehmer zeigen Best-Practice Beispiele auf, berichten über ihr Design-Management, geben hilfreiche Tipps zur Design-Integration und zu Design-Perspektiven.



## DESIGN ALS ERFOLGSFAKTOR

Sie möchten erfolgreiche mittelständische Best-Practice Beispiele aus erster Hand kennen lernen? Kommen Sie zu einem unserer Unternehmerforen Design und haben auch Sie Erfolg mit Design!

Folgende Veranstaltungstermine im Rahmen des Unternehmerforum Design in NRW stehen bereits fest:

- 08.11.2006 3M DEUTSCHLAND GMBH NEUSS
- 25.01.2007 MIELE & CIE. KG GÜTERSLOH
- 21.03.2007 ZOLLVEREIN ESSEN
- 07.05.2007 SIHK ZU HAGEN HAGEN
- AUG. 2007 FORUM PRODUKTDESIGN SOLINGEN



### INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMERN IN NORDRHEIN-WESTFALEN

C/O IHK DÜSSELDORF

Klaus Zimmermann  
Ernst-Schneider-Platz 1  
40212 Düsseldorf

Tel.: 0211-3557-265

E-Mail: [zimmermann@duesseldorf.ihk.de](mailto:zimmermann@duesseldorf.ihk.de)

### BÜRO HIER IST ZOLLVEREIN!

KONZEPTE UND KONTAKTE FÜR KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN

Markus Wessel  
Zollverein, Schacht 1/2/8  
Martin-Kremmer-Str. 12  
45309 Essen

Tel.: 0700-Zollverein

E-Mail: [wessel@hier-ist-zollverein.de](mailto:wessel@hier-ist-zollverein.de)

### VDID

VERBAND DEUTSCHER INDUSTRIE DESIGNER E.V.

Geschäftsstelle  
Jutta Ochsner  
Markgrafenstrasse 15  
10969 Berlin

Tel.: 030-74078556

E-Mail: [vdid@germandesign.de](mailto:vdid@germandesign.de)

### ZOLLVEREIN SCHOOL OF MANAGEMENT AND DESIGN GGMBH

Susanne Lengyel  
Gelsenkirchener Straße 209  
45309 Essen

Tel.: 0201-18 503 60

E-Mail: [s.lengyel@zollverein-school.de](mailto:s.lengyel@zollverein-school.de)

# STARKE PARTNER. NUTZEN SIE DEREN KOMPETENZEN



## DESIGNKOMPETENZ FÜR DEN MITTELSTAND

Design in NRW zeichnet sich durch eine Vielzahl von Design-Institutionen, Verbänden und Initiativen aus, die zunehmend vom Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt und aktiv vernetzt werden.

## STARKE PARTNER IM DESIGN

So bieten die 16 Industrie- und Handelskammern die Publikationsreihe „Designkompetenz für den Mittelstand“ an, die in Kooperation mit der Zollverein School of Management and Design gGmbH und dem Verband Deutscher Industrie Designer e.V. (VDID) entstanden ist und den Unternehmen in NRW Basis-Kompetenz zum Thema Design vermittelt. Veranstaltungen und regionale Design-Sprechstunde werden angeboten.

„HIER IST ZOLLVEREIN!“ ist ein Landesprojekt, das Designern und Unternehmen in Kooperation mit den Industrie- und Handelskammern NRW als Anlauf- und Beratungsstelle für Fragen rund um das Thema Design zur Verfügung steht.

## STÄRKEN SIE IHRE EIGENE DESIGNKOMPETENZ

Für die Entwicklung einer hohen Designkompetenz sind Erfahrung und aktiver Erfahrungsaustausch unerlässlich. Das Unternehmerforum Design in NRW wird nicht ohne Grund mit Unterstützung dieser Partner durchgeführt, die neben dem strategischen Know-how zum Thema Design Erfahrungen bei der Umsetzung und Bewertung von Designstrategien gesammelt haben. Nutzen Sie diese Erfahrungen und stärken Sie Ihre eigene Designkompetenz!

# DESIGN ALS ERFOLGSFAKTOR



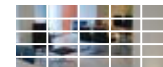
- Sie wollen konkret wissen, wie Sie Design erfolgsorientiert in Ihrem Unternehmen einsetzen können.
- Sie wollen wissen, was gutes Design kosten darf.
- Sie wollen wissen, ob es in Ihrer Branche gute Beispiele von mittelständischen Unternehmen gibt, die Design einsetzen.
- Sie wollen wissen, wie Sie überhaupt einen guten Industrie- oder Kommunikationsdesigner in Deutschland finden.
- Sie wollen Antworten auf diese Fragen haben.
- Sie wollen ein persönliches Beratungsgespräch zum Thema Design.

Rufen Sie die aufgeführten Designkooperationspartner in NRW an. Wir finden individuelle Antworten auf Ihre Fragen.

Oder nutzen Sie die Möglichkeit die Publikationsreihe „Designkompetenz für den Mittelstand“ bei Ihrer IHK im Internet abzurufen oder als pdf unter [www.zollverein.de/business](http://www.zollverein.de/business).



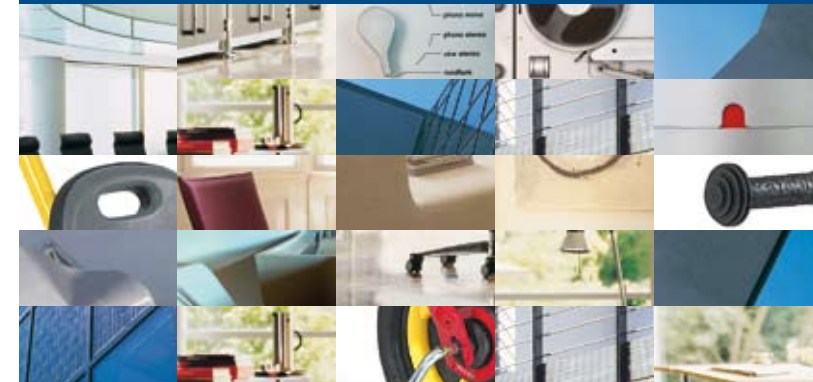
**Zollverein School**  
of management and design



**HIER IST ZOLLVEREIN!**  
KONZEPTE UND KONTAKTE FÜR KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN



# DESIGN ALS ERFOLGSFAKTOR CHANCEN FÜR DEN MITTELSTAND



Industrie- und Handelskammern  
in Nordrhein-Westfalen